

市场经济与商业伦理

Shichang Jingji Yu Shangye Lunli

叶敬德 主编

复旦大学出版社

[訂購](#)

市場經濟與商業倫理

主編：葉敬德

葉敬德	序
喬治·恩德勒	中國經濟倫理學展望
丹尼斯·P·麥卡恩、林潔珍	市場、商人和政府管理：從比較前現代儒學與西方哲學到商業倫理的素材
陳強立	論自由主義式的商業倫理
施樂民、曾自信	中國商業合同的困境：黑洞抑或灰色地帶
陸曉禾	經濟倫理學在我國的新發展
甘碧群	企業營銷道德狀況及其影響因素初探
王福霖	漢正街：商業倫理的特點和導向
高國希	中國經濟制度選擇的道德基礎
甘紹平	論經濟主體道德行為的動機

余 涌	論企業家的倫理素質
陳 瑛	“打假”——維護中國商業道德的首要課題
汪堂家	商業秘密與競爭中的倫理問題
雷·卡洛爾	超越規則與倫理基準體系
劉錫霖	文化價值與消費導向